

Vol.1 令和4年1月25日(火) 18:00~19:00

アイデアや気づきを生み出す人の活かし方、コミュニティの作り方 これからの人材と組織をどう育てるか？

講師：株式会社フロークリエイション 代表取締役 海渡千佳 (かいとちか)

【セミナー紹介文】変化の激しい時代には、多様性を活かすことが重要な要素となります。加えて、「人材をどういう角度で育成し、組織をどうつくるのか？」この問いは、業種や職種を問わず、とても重要な視点が含まれています。事業会社で20年以上の人事・組織開発の経験を踏まえ、「新しいアイデアが生まれやすい＝変化に強い組織づくり」ために必要なことを具体的にお伝えします。

(プロフィール) 早稲田大学大学院(MBA)修了。航空会社、放送・通信の企業にて、サービス企画、人材育成・採用、M&A後の組織づくり、企業理念の策定に関わる。直近では、大手金融・自動車会社等のマネジメント層への研修、大分イノベーションコレジオでの講師など。
2019年3月米国・サウスバイサウスウエストにてワークショップ発表、2020年2月カナダの国連会議に日本代表パネリストとして参加。テーマは「イノベーション、起業、未来」。



公益社団法人 世田谷法人会 女性部会主催

オンラインセミナー シリーズ

参加申込書 FAX 03-3421-4226 もしくは Eメール info@setagaya.or.jp まで

講演会に 参加・不参加 します。参加の方は Vol.1・Vol.2・両方 ※いずれかを
○でお囲み下さい。

法人名 氏名 法人会会員 一般

TEL FAX または Eメール (参加の方は URL を送りますので、必ず記載ください)

【問い合わせ先】公益社団法人 世田谷法人会 世田谷区若林 1-15-10 世田谷電設会館 3階 TEL:03-3410-1425
Eメール: info@setagaya.or.jp (個人情報は本会が主催する催事のご案内以外には使用しません)

Vol.2 令和4年3月22日(火) 18:00~19:00

間違いだらけのオンライン活用 「結果が出ない」のは○○が不足しているから？

講師：銀座HIKO 代表 中村響子 (なかむら きょうこ)

【セミナー紹介文】「オンラインを活用すべき」という点はわかっているものの、実際何をすればいいのかわからない。「自分の業種にはオンラインは向いていない」「SNSをやっているが結果が出ない」という方はいらっしゃいませんか？実際に「やってみて失敗した」「考え方を換え、行動を変えた」「行動を変えて結果が出るようになった」というプロセスを経験してきたからこそ分かった「結果が出ない理由」。実例を交えつつわかりやすくご紹介します。

(プロフィール) 熊本市出身。大学を卒業後、父が営むメンズブティック日子(有限会社日子)に入社。以来25年に渡りヨーロッパに足を運び、商品を仕入れるバイヤーとお客様を接客する販売スタッフ、オンラインストア用の商品撮影などを担当。2016年創業30周年を地元熊本で迎えるも、4月に熊本地震が発生。それを機に一念発起し半年後の同年10月に銀座に出店。2018年店名を銀座HIKOとする。品質(素材、縫製)と着心地、美しさを追求した品揃えを続けた結果様々なメディアで「日本で一番高級なメンズセレクトショップ」という評価を受ける。2020年NHKの人気番組サラメシに出演

